

春秋航空日本 开航 10 周年庆 相伴十载，微笑随行

2024 年 8 月 1 日，春秋航空日本株式会社（以下简称“春秋航空日本”）即将迎来开航 10 周年的纪念日。为回馈广大乘客，在此开航 10 周年之际，将开展一系列周年庆活动。



春秋航空日本（SPRING JAPAN）是由春秋航空等多家公司共同出资筹建，以东京（成田）为总部，于 2012 年 9 月在日本成立。作为一家 LCC（低成本航空公司），春秋航空日本致力于提供高性价比和高准点率的航空出行服务，主要运营中日国际航线和日本国内航线。

2014 年 8 月 1 日，日本国内线东京（成田）= 广岛、高松、佐贺成功首航，开启了春秋航空日本的航空客运服务事业。十年间，春秋航空日本陆续开通东京（成田）= 武汉、重庆、天津、宁波、哈尔滨、上海（浦东）、南京等国际直航线路，和东京（成田）= 札幌、大阪（关西）等日本国内航线。2021 年，为深化春秋集团和日航集团之间的战略合作，日本航空增资春秋航空日本，双方优势互补进一步优化中日国际线市场战略。2024 年 4 月 11 日，以共同打造高效物流网络为目标，春秋航空日本携手日本航空、日本大和运输（YAMATO HOLDINGS）开启了航空货运服务事业。

十年风雨兼程，在广大乘客的支持和全体员工的共同努力下，春秋航空日本共执飞国际航班 3 万架次以上，日本国内航班 1 万架次以上，准点率高达 94.93%，共运输旅客 550 万人次，为促进中日商务交流和旅游业蓬勃发展做出了积极贡献。



~ 开航 10 周年庆，系列宠粉活动上线 ~

为回馈广大用户，春秋航空日本将于 8 月 1 日正式开启 10 周年庆系列宠粉活动，在春秋航空 APP、小程序等官方渠道上为用户送上重磅福利，“国际线特价巅峰盛惠”“888 生日红包”“抽奖赢免票”“国际线次卡首发”等活动。



① 10 周年庆纪念特价促销

为纪念开航 10 周年，特为大家准备了宠粉特价促销活动。

促销活动将于 8 月正式启动，敬请期待。



② 抽奖中免票赢 888 红包活动

8 月同步开启抽奖活动，100%中奖率，

国际线 0 元机票，888 元无门槛红包，机票半折券等
各种惊喜大礼送不停。



③ 春秋航空日本次卡首发

为回馈 10 年来一直支持我们的老粉，

春秋航空日本国际线次卡首发。

将于 9 月在春秋抖音直播间正式开售。

并且作为 10 周年特别活动，首发次卡全部免费赠送！

详情请在春秋 APP“春秋航空日本 10 周年庆”活动页查询。



④ 10 周年限定纪念品机内销售

将于 8 月开始，在机内销售 10 周年限定的各类纪念品，

数量有限，售完即止。

媒体咨询

春秋航空日本 pr@jp.springairlines.com

~春秋航空日本 8 月 1 日起客舱乘务员制服全面换新~

值开航 10 周年之际，客舱乘务员制服将全面换新。作为春秋航空日本第二代制服，新制服将于 8 月 1 日起正式亮相。



此次新制服换新项目，由在职乘务员以现场工作人员的第一视角全面参与，以“让乘客感到安全放心”为设计理念，从设计、色彩及面料等多方面进行整体优化。

在制服颜色上，主色调采用了品牌色中的墨绿色，以营造让乘客感到安全放心的氛围。同时也保留了品牌色中活泼明亮的黄绿色，以展现春秋航空日本特有的“清新”，并且让不同国籍、不同年龄的乘客都能直观地感受到 LCC 所代表的简单便捷的服务。

功能性上为确保客舱乘务员穿着舒适活动自如，采用柔软有弹性、轻便速干且抗皱的面料，并在手臂处和腰部加入了特殊设计。创意性上，除了裙装，还推出了易于穿着的裤装和马甲，可以根据需要自由组合搭配。



① 外套、半身裙、连衣裙

通过有弹性的面料和有线条感的设计，给人以沉稳、温柔的印象。
连衣裙的袖口和腰线以品牌色作为点缀。



连衣裙

外套半身裙
套装

衬衣长裤
套装

媒体咨询

春秋航空日本 pr@jp.springairlines.com

② 衬衣, 丝巾

衬衣的设计融入了“春季繁花”的概念, 丝巾的设计使用了三种品牌色和“S”型的图案 (SPRING JAPAN 的首字母), 与公司名称相呼应, 寓意着美好。

此外, 图案中还增加了塔台、飞机以及象征美好未来的太阳, 使设计显得更加活泼俏皮。



绘有春季繁花、
塔台、飞机的
衬衣图案



“S”线条的
丝巾图案

③ 外套、马甲、衬衫、领带

外套和马甲领口的不对称设计以及领带的线条象征着飞机的飞行轨迹, 同时也彰显了格调。

在外套下摆的开衩部分、马甲两侧的口袋以及衬衫前襟上都加入了品牌色的黄绿色线条作为点缀。



外套

马甲

衬衫

本次新制服由 UNIFORM-NET 和 KARSEE 股份有限公司设计和制作, 特此致谢。

【UNIFORM-NET】

UNIFORM-NET 于 1975 年在福岛成立, 至今已有 9 个营业网点, 是以通过设计将“人”“企业”“社会”紧密相连为理念的制服设计公司。官网: <https://www.uniform-net.jp/>

【KARSEE 股份有限公司】

KARSEE 以 More Beautiful (让环境、社会、企业、人“更美”) 为设计概念, 致力于通过设计为大家打造美丽且可持续的工作环境, 是一家集企划, 制造和销售等业务为一身的综合性公司。



采用不对称设计的外套和领带

春秋航空日本自成立以来, 秉持“安全, 真诚, 微笑”的公司理念, 用真诚的微笑迎接每一位乘客, 为大家提供安全·舒适·便捷的乘机体验, 这是春秋航空日本不变的初心, 也是永恒的信念。

下一个 10 年, 春秋航空日本全体员工将继续不断努力, 让每一位乘客都拥有更加精彩的旅程。



媒体咨询

春秋航空日本 pr@jp.springairlines.com